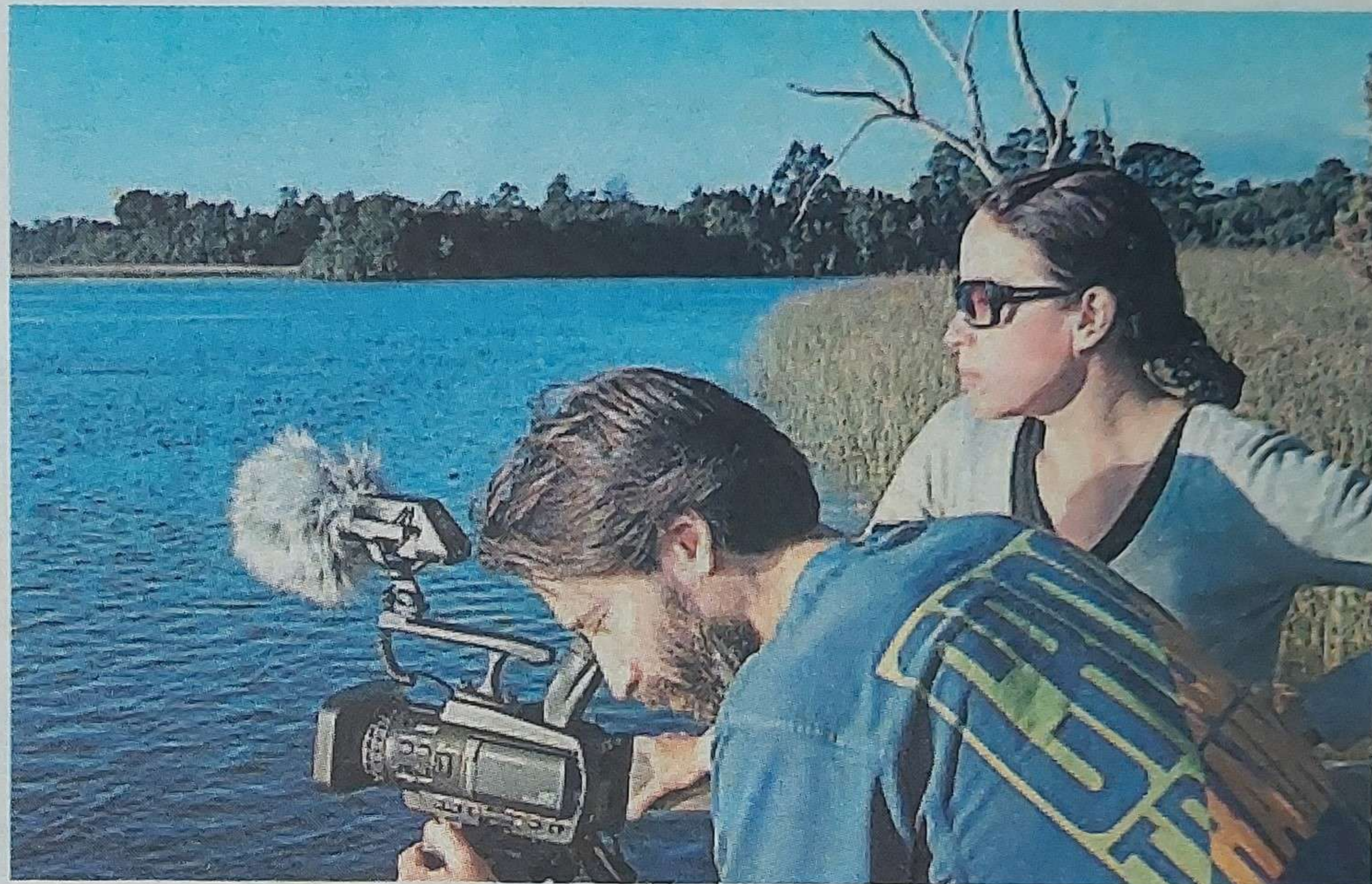


Margarita Poseck tiene un nuevo proyecto



La directora teatral Margarita Poseck se embarca otra vez en la realización audiovisual, a través de su proyecto Conarte 2010 "Valdivia, Ciudad Río/ Imágenes Audiovisuales".

La iniciativa fue financiada por la vía de Conarte, el único fondo de

resorte municipal en Chile destinado a apoyar la iniciativa artística local. Su administración está a cargo de la Corporación Cultural Municipal de Valdivia (CCM) y justamente esta semana se abrió la convocatoria para la versión 2011.

Radio Digital FM 89.5 y Diario Austral Región de Los Ríos, inician la quinta campaña

"Multipliquemos sonrisas"



Necesitamos reunir 46 mochilas para las niñas del hogar Villa Huidif, de esta manera ellas podrán tener un feliz regreso a clases.

Digital FM

89.5 FM

Diario Austral

REGIÓN DE LOS RÍOS

Los interesados en participar de esta importante campaña, deben traer su donación a las oficinas del Diario, ubicadas en Yungay 499.

Consultas al 276730 o digitalvaldivia@digitalfm.cl



Valdivia es la única ciudad de nuestro país cruzada por un río y esta condición ha generado en sus habitantes, formas de vida ligadas a esta idiosincrasia..."

MARGARITA POSECK

DIRECTORA TEATRAL

Con el actor y músico Francisco Ríos como co-ejecutor y encargado de la operación de cámara, edición, sonorización y masterización, la creadora de "Mareas" trabaja en la realización de cinco audiovisuales de un minuto de duración, en los que aborda temáticas relacionadas con el uso que la gente de Valdivia y sus alrededores hace del río.

"Valdivia es la única ciudad de nuestro país cruzada por un río y esta condición ha generado en sus habitantes, formas de vida ligadas a esta idiosincrasia. Bajo este precepto, el río une a hom-

bres y mujeres tan diversos como deportistas, trabajadores, pescadores artesanales, entre otros", señala Poseck.

La realizadora explica que el objetivo del proyecto es "crear una propuesta de imagen ciudad que pueda utilizarse tanto en circuitos artísticos como promocionales y turísticos de Valdivia, trabajando desde la estética de la imagen actividades típicamente valdivianas, cuyo eje en común sea la utilización del río". De este modo confluyen en el proyecto propósitos estéticos, publicitarios, documentales e identitarios.

No obstante, la idea de crear un producto que pueda difundir turísticamente la ciudad, Poseck es enfática en aclarar la óptica desde la que será abordado. "Queremos alejarnos de una mirada exclusivamente turística y cliché, para también enfatizar en una mirada nueva sobre un mismo paisaje", señala. "Nuestra propuesta es dar a conocer pequeños y efímeros instantes de esta ciudad, que mezcla su quehacer entre lo fluvial y lo ciudadano: la ciudad, el río, la gente", agrega.

Algunos de los temas abordados en las cápsulas serán las floristas de Punucapa en su trayecto por el río hasta la Feria Fluvial, veleros, barcos pesqueros, hombres comunes pescando en la ciudad a orillas del río y bogadores sobre sus yolas.

Aunque reconocen que el factor climático les jugó una mala pasada, retrasando la grabación y el rodaje de las imágenes, hoy ya cuentan con toda esta etapa finalizada, por lo que esperan hacer su estreno dentro de los próximos meses.

Colaboración:
Delicia Jaramillo Reuque